

ROL DE EXÁMENES PARCIALES Y FINALES / CURSOS OBLIGATORIOS / 2023 - I

MAYO		Lunes 09	Martes 09	Miércoles 10	Jueves 11	Viernes 12	Sábado 13
JULIO	HORARIO	Lunes 03	Martes 04	Miércoles 05	Jueves 06	Viernes 07	Sábado 08
TURNO 1	7:30 - 9:30	Informática para los Negocios II Fundamentos de las Ciencias Empresariales Arquitectura del Sistema de Información Economía Financiera II Gestión Internacional de Empresas Introducción a la Ingeniería Finanzas Corporativas II Administración del Comercio Internacional Macroeconomía III Derecho Internacional Público (*) Análisis Financiero	Gestión del Comercio Internacional Análisis Multivariado para los Negocios Tecnología y negocios digitales Sistemas Financieros Política Económica Derechos Reales (**) Normas Contables Internacionales Economía y Derecho (*) Renta Variable Análisis y Gestión de Riesgos Responsabilidad Extracontractual (**) Dirección Internacional de Empresas Matemáticas Discretas para la Computación Derecho Laboral II	Nivelación en Matemáticas Matemáticas I Gestión de la Cadena de Suministros Renta Fija (*) Tecnología para el Desarrollo Sostenible Contratos Derecho Administrativo I Negociación Financiera (**) Teoría General del Proceso	Lenguaje I Nivelación en Lenguaje Metodologías ágiles Economía Financiera I (**) Macroeconomía Financiera International Corporate Finance Gestión de los Recursos Naturales Derecho Laboral I	Derecho Civil y Comercial (**) Infraestructura Tecnológica Programación para la Ciencia de Datos Finanzas Sostenibles Derecho Procesal II Regulación Bancaria y de Mercado de Capitales Econometría II Derecho Administrativo II	Fundamentos de Contabilidad Estadística II Gestión de Productos
TURNO 2	10:30 - 12:30	Diseño Organizacional y Estrategia Gestión de Operaciones en las Organizaciones Física Macroeconomía Internacional Instituciones de Derecho Civil Contratos Especiales Gestión de Mercados Globales Estadística Aplicada Derecho Internacional Privado	Finanzas Corporativas I Econometría I Desarrollo de Soluciones Empresariales Marketing Estratégico Gerencia de Ingeniería de Valor Auditoría Derecho Penal General Business Intelligence Responsabilidad Profesional del Abogado Historia Crítica del Perú Derecho para los Negocios Internacionales	Matemáticas IV Organización Industrial Gestión del Cambio y Transformación Cultural Acto Jurídico Procesos de Producción Gestión de Proyectos Derecho Tributario II Derecho Procesal Constitucional (*) Informática para los Negocios Machine Learning	Lenguaje II Métodos Cuantitativos para la Gestión en las Organizaciones Teoría del Comercio Internacional Control Interno y Gestión de Riesgo Evaluación Financiera de las Organizaciones Inteligencia computacional International Human Resources Management Investigación de Operaciones Economía Aplicada al Derecho	Dirección Estratégica Microeconomía II Microeconomía I Finanzas Cuantitativas Comportamiento del Consumidor Herramientas de Programación Introducción al Derecho Sociedades (**) Microeconomía Financiera	Estadística I Litigación Penal Canales de distribución International Marketing Marketing Sostenible
TURNO 3	13:30 - 15:30	Fundamentos de Marketing Gestión del Capital Humano (13:30 - 18:30) Investigación de Mercados Macroeconomía I Obligaciones del Derecho Civil Sistemas de Información Contable y Administrativo	Economía General I Matemáticas III Álgebra Lineal Aplicada Gestión Sostenible de la Oferta Exportable (**) Logística Internacional Teoría del Comercio Internacional y Procesos de Interacción Negociaciones Comerciales Internacionales Gestión Comercial (*) Macroeconomía II Ingeniería de Procesos	Matemáticas II Matemáticas para los Negocios Derecho Laboral y Tributario (**) Evaluación Privada de Proyectos Ingeniería de Datos Derecho Constitucional General Transformación Digital y Gestión del Cambio Derecho de la Empresa Cross Cultural & International Management (**) Métricas y Analítica de Marketing Analítica de la Web Contabilidad Financiera Aplicada	Fundamentos de Finanzas Contabilidad Financiera Intermedia Gestión de Personas Historia del Pensamiento Económico Contabilidad y Finanzas Avanzadas Procesos de Distribución Instrumentos Derivados Riesgo Crediticio Estrategias de comunicación y promoción Big Data Analytics	Economía General II Pricing Creación de Valor y Toma de Decisiones Procesos de Suministros International Affairs Nivelación en Informática secciones A - M (****)	
TURNO 4	16:30 - 18:30	Ética (**) Teología de las Religiones (**) Pensamiento Sistémico	Filosofía (*) Pensamiento Social Contemporáneo (**) Int. a la cosmología y las ciencias de la vida Formulación y Evaluación de Proyectos	Antropología Sociología Sicología Fundamentos Económicos y Organizacionales para los Neocios Fundamentos de Analítica	Historia Económica y Empresarial Ciencia Política Arbitraje (****)	Historia y Filosofía de la Ciencia Nivelación en Informática secciones N - Z (****) Design Thinking and Technological Innovation	

Los exámenes de cursos electivos serán fijados por los respectivos profesores.

(*) No habrá examen parcial

(**) Consultar con anticipación al docente del curso la fecha y hora del examen parcial, en caso corresponda (puede variar según la sección).

(***) No habrá examen final

(****) Los exámenes del curso de Nivelación en Informática se han dividido en dos turnos por secciones (Turno 3 y 4).

NOTA - En los siguientes cursos no se rinden exámenes: Certificaciones Internacionales, Contabilidad de Costos, Contabilidad de Gestión, Contabilidad para la Toma de Decisiones, Destrezas Legales I, Estrategias de Branding, Estrategias de Internacionalización, Gestión y Costos Estratégicos, International Business Plan, Investigación Académica, Investigación Aplicada a los Negocios, Investigación Aplicada en Negocios Internacionales, Investigación Económica I, Investigación Económica II, Investigación Financiera, Investigación para Contadores, Marketing Digital y Redes Sociales, Plan de marketing, Proyecto Empresarial, Proyección Social, Trabajo Final de Ingeniería Empresarial, Trabajo Final de Ingeniería de la Información, Trade Marketing, Tributación Aplicada I, Tributación Aplicada II.